

過去最大級の支援策を基礎から学ぶ！

事業**再**構築補助金 徹底解説セミナー

2021年4月22日

講師プロフィール

後出雅敏（のちでまさとし）
税理士法人ノチデ会計 代表税理士
※認定経営革新等支援機関

1978年生まれ
2004年 ノチデ会計入社
2006年 税理士登録
2016年 代表税理士就任



1. 補助金申請の特徴について

- ① 公募期間がある
- ② 審査がある
- ③ 採択率は40%が平均的
- ④ 立替払いで使った分を精算
- ⑤ 対象となる事業や費用が公募要領に示される
- ⑥ 補助金をもらったあとも報告義務あり
(事業化状況報告)

2. 事業再構築補助金とは

令和2年度第3次補正予算案額 **1兆1,485億円**

事業目的・概要

・新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、当面の需要や売上の回復が期待し難い中、ウィズコロナ・ポストコロナの時代の経済社会の変化に対応するために**新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編**又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った**事業再構築**に意欲を有する中小企業等の挑戦を支援します。

2. 事業再構築補助金とは

補助金額・補助率

	補助金額	補助率
中小企業(通常枠)	100万円以上6,000万円以下	2/3
中小企業(卒業枠)	6,000万円超～1億円以下	2/3
中堅企業(通常枠)	100万円以上8,000万円以下	1/2 (4000万円超は1/3)
中堅企業 (グローバルV字回復枠)	8,000万円超～1億円以下	1/2

2. 事業再構築補助金とは

申請要件

① 事業再構築要件

- ・事業再構築指針に示す「事業再構築」の定義に該当する事業であること

② 売上高減少要件

- ・申請前の直近6ヵ月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前（**2019年又は2020年1～3月**）の同3ヵ月の合計売上高と比較して**10%以上減少**していること

③ 認定支援機関要件

- ・事業計画を認定経営革新等機関と策定すること
補助金額が3,000万円を超える案件は認定経営革新等支援機関及び金融機関と策定していること

④ 付加価値額要件

- ・補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%以上増加する見込みの事業計画を策定すること
- ※付加価値額の定義は、営業利益、人件費、減価償却費を足したもの
- ※グローバルV字回復は5.0%

3. 緊急事態宣言特別枠とは

要件

通常枠の要件である「事業再構築要件」「売上高減少要件」「認定支援機関要件」「付加価値額要件」に加え、
令和3年の国による緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や
不要不急の外出・移動の自粛等による影響を受けたことにより、
令和3年1月～3月のいずれかの月の売上高が対前年又は
前々年の同月比で30%以上減少していること。
※要件に合致すれば地域や業種は問いません。

3. 緊急事態宣言特別枠とは

補助金額・補助率

従業員	補助上限	補助率
5人以下	500万円	中小企業: 3/4 中堅企業: 2/3
6～20人	1,000万円	
21人以上	1,500万円	

ポイント

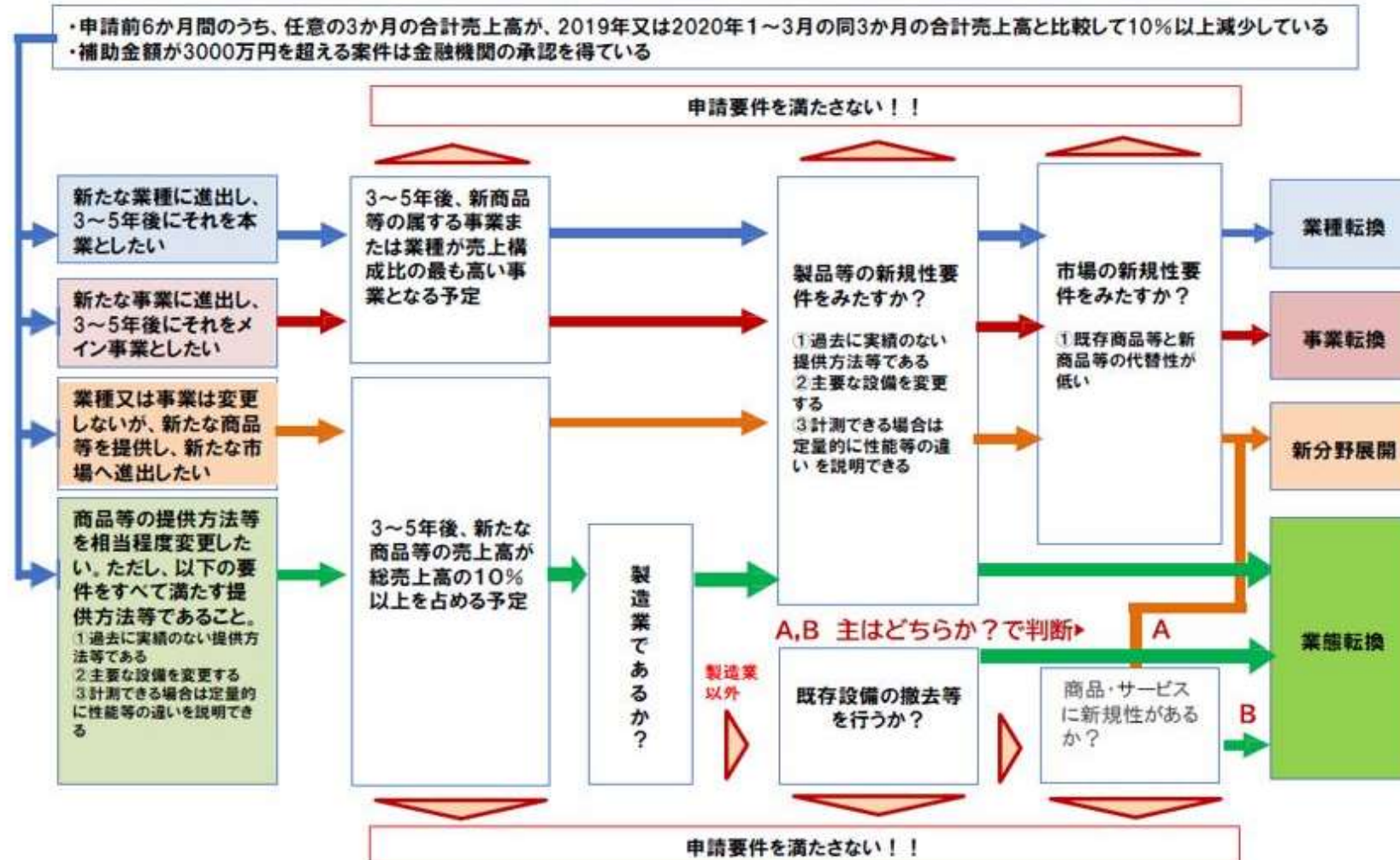
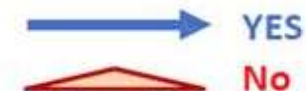
- 事業規模に応じて補助上限を設定した上で補助率を引き上げ
- 特別枠で不採択の場合でも、通常枠で再審査を受けることが可能

特別枠の要件を満たす企業は、
事業規模、投資金額で通常枠or特別枠を選択

4. 事業再構築指針について

- ① **新分野展開**⇒主たる業種又は主たる事業を変更することなく、新たな製品等を製造等し、新たな市場に進出すること（**売上高10%要件**）
（例：航空機用部品を製造していた製造業者⇒医療機器部品の製造に着手）
- ② **事業転換**⇒新たな製品等を製造等することにより、主たる業種を変更することなく、主たる事業を変更すること（**売上高構成比 最大要件**）
（例：日本料理店⇒換気の徹底によりコロナの感染リスクが低いとされ、足元業績が好調な焼肉店）
- ③ **業種転換**⇒新たな製品等を製造等することにより、主たる業種を変更すること指します（**売上高構成比 最大要件**）
（例：レンタカー事業（物品賃貸業）⇒新たにファミリー向けの貸切ペンション（宿泊業）を経営）
- ④ **業態転換**⇒製品等の製造方法等を相当程度変更すること（**売上高10%要件**）
（例：ヨガ教室⇒オンラインサービスを新たに開始）

事業再構築補助金類型判定フローチャート



5. 新規性要件とは

製品等の新規性要件について

- ① 過去に製造等した実績がないこと
- ② 製造等に用いる主要な設備を変更すること
- ③ 定量的に性能又は効能が異なること ※定量的に計測できる場合に限る
(例: 既存製品と比べ、新製品の強度、耐久性、軽さ、加工性、精度、速度、容量等が〇%向上する等)

【ポイント】

「新規性」とは、事業再構築に取り組む中小企業等自身にとっての新規性であり、世の中における新規性（日本初・世界初）ではない

5. 新規性要件とは

市場の新規性要件について

●既存製品等の新製品等の代替性が低いこと

※新製品等を販売した際に、既存製品等の需要が単純に置き換わるのではなく、売上が販売前と比べて大きく減少しないことや、むしろ相乗効果により増大することを事業計画で示す

例：日本料理店が、新たにオンラインの料理教室を始める場合、オンライン料理教室を始めたことにより、日本料理店の売上は変わらない（むしろ宣伝による相乗効果により上げる）と考えられる

【ポイント】

新たに取り組む事業が既存事業の売り上げを喰わないこと
新事業が既存事業と異なる顧客層を獲得し増収が見込める場合は
審査で有利になる

6. スケジュール



7. 申請を検討する際の確認事項

- ☒ 売上高減少要件（10%）
- ☒ 事業再構築における新規性要件
- ☒ みなし大企業に該当しないか
- ☒ 補助対象経費は原則、交付決定後の費用
⇒ 事前着手申請により令和3年2月15日以降に購入契約（発注）はOK

8. 補助対象経費について

☒ 建物費

⇒事業拡大につながる事業資産（有形・無形）への相応の規模の投資を行うことが必要

※建物の単なる購入や賃貸は対象外

☒ 機械装置・システム構築費（リース料含む）

☒ 技術導入費 ☒ 専門家経費 ☒ 運搬費

☒ クラウドサービス利用費 ☒ 外注費

☒ 広告宣伝・販売促進費 ☒ 研修費

9. 申請書策定で求められる内容について

① 補助事業の具体的取組内容

現在の事業の状況、強み・弱み・機会・脅威、事業環境、事業再構築の必要性、事業再構築の具体的内容など

② 将来の展望

具体的なユーザー、マーケット及び市場規模等について、その成果の価格的・性能的な優位性・収益性や課題やリスクとその解決法など

③ 本事業で取得する主な資産

④ 収益計画

本事業の実施体制、スケジュール、資金調達計画等について収益計画（表）における「付加価値額」の算出根拠について

10. 事業計画策定について

- ✓ A4サイズ15ページ以内
- ✓ 表、図などを活用しているか
- ✓ 審査項目（事業化点、再構築点、政策点）に沿った計画策定になっているか
- ✓ 外部協力者が存在するか

10. おわりに

「どうやって補助金をもらうか」というよりは、

これから取り組みたい新しい事業に
「補助金がかっついてくる」という

気持ちで事業計画を作成することが
今後の会社の成長につながると思います。

ご清聴ありがとうございました

事業再構築補助金

新事業の **販促** **広告** を
しっかりサポート

動画も



LINEも



ポスターも



見落としがちな「販促」「広告」の施策を新事業の計画段階からお手伝いします

2021.4.22



第一コンピュータ印刷株式会社

届け、こころ動かす最強のプロモーション。

ワクワク させる広告屋

**WAKU-WAKU
BRINGERS**

企画制作会社
グラフィックデザイン制作
監修
ホームページ制作
LINEアカウント運用サポート

イチコン
第一コンピュータ印刷株式会社
<https://ichi-com.co.jp>

ビジネス印刷部
チラシ・看板・印刷
3D・2Dデジタル印刷
写真・大判印刷
Shuftool運用サポート

事業案内
2021

「ワクワク」を届ける事が我々の使命!

イチコンは新潟県三条市を中心に、新潟県内・北陸エリアのお店や企業の「ワクワクさせる」販促をお手伝いしています。

子供の頃に見たおもちゃ屋さんの広告や、行き先で悩んでいる時の旅行パンフレットに「ワクワク」したことはありませんか? この「ワクワク」という感情は、生きる上で大切な活力であると考えます。広告のデザインに正解はありません。イチコンは時代に合わせ変化し続けながら、「納得感」のある広告作りのプロセスを通じて、クライアントには「自信」を、消費者には「ワクワク」を提供する企業を目指しています。

代表取締役 白倉 猛

Ichi-com's Conceptual Framework of Sales Promotion

イチコンなら、さまざまな購買行動モデルに当てはめてプロモーションを展開し、各フェイズの目的を明確にすることで訴求するコンセプトのブレやプロモーションのための努力・時間の無駄を軽減させ、より高精度・高効率でお客様に響くプロモーション活動を行うことが可能です。

消費者の購買行動モデル (一例)	プロモーションツール
A Attention [注意・認知] 商品・サービスを知る	C M 店頭 P O P 展示会 WEB 広告 折込 広告 WEB サイト カタログ 動画 サイト 運用 LINE 公式 アカウント S N S 運 用
I Interest [興味・関心] 商品・サービスに興味を持つ	
S Search [検索] 商品・サービスについて検索する	
A Action [行動] 商品・サービスを購入・利用する	
S Share [共有] SNSなどにレビューを投稿、商品・サービスについて情報を共有・発信する	

カスタマーの購買行動における各フェイズで、 最適なプロモーション&情報発信をご提案。

業務案内

各種印刷

Printing

小・中ロットのチラシ印刷なら
おまかせください!!

小ロットチラシ印刷に最適なB3輪転印刷機
を2台所有。用紙も選工紙、上質紙、更紙と
多種取り揃え、インクには植物性インクを使
用し、環境にも配慮しております。

- ▶オフセット輪転印刷
- ▶UVインクジェット大判印刷
- ▶レンドキュラー (3D) 印刷

デザイン 制作

Design

お客様とコミュニケーションを重ね、
ご希望のデザインをご提案。

お客様のご要望・企画に合わせて、多彩なデ
ザインを制作いたします。経験豊富なスタ
ッフが、お客様にご納得いただけるよう打
ち合わせを行いながらデザインを制作して
おります。

- ▶グラフィックデザイン制作
- ▶イラスト制作

WEBサイト 制作

Web Site

作るだけでなく、
結果の出るサイトを制作します

自社内で制作できる豊富なコンテンツを融
合、SNSとの連携や動画などのコンテンツ
を活用したWEBサイトは、より高い広告効
果を発揮します。

また電子メールサービス等を含むサーバ構
築・保守管理までワンストップで承ります。
(届出電気通信事業 B-30-0049B)

スマホ 販促支援

Smart Device

店舗の集客において、スマホでの販促は選
べていません。印刷物とも連携した企画
をご提案いたします。

- ▶オリジナルスマホアプリ制作
- ▶LINE公式アカウント店舗パートナー
- ▶Shufool正統代理店

LINE公式アカウント

Shufool 正統代理店

動画制作

Video

様々なシーンに合わせて
動画をビジネスに有効活用する。

限られた時間の中で多くの情報を正確に伝
え、感情で繋がる事ができる動画は、コロナ
禍の現在においてもその重要性を保ち続け
ております。イチコンは質の高いサービスと
クリエイティブで、お客様の動画プロモ
ーションを支援いたします。

- ▶動画撮影・編集
- ▶TVCM制作

写真撮影

Photograph

必要なのは「伝わる」写真。
人の心に響く一枚を。

イチコンではお客様に満足いただけるよう、
ご要望に応じながら常に広告物の完成形を
意識し、クオリティーが高くコストパフォー
マンスに優れた写真を提供しております。
スタジオ撮影・出張撮影に対応、ご要望の
シーンに応じて撮影させていただきます。

- ▶スタジオ撮影
- ▶出張撮影

店舗・ブース装飾

Sign & Display

イチコンでは「のぼり旗」、「ディスプレイ装
飾」などの企画・制作も行っております。
さらに展示・食出展
用のブースなども、

企画、設計、デザイン、
印刷、施工まで
をワンストップサ
ービスで行うことが可
能です。

新型コロナ対策

Infection Prevention

WITHコロナ時代に対応した感染防止対策
も各種取り揃えております。お気軽にご相
談ください。

- ▶配布型メニュー「わたしがき」
- ▶ゼロからのWEB会議導入サポート
- ▶対策を楽しく!「チンシンツァイスシールド」
- ▶店舗での検温を促進!「検温チャンス」
- ▶飛沫防止スクリーンを飾る「デコフィル」

個人情報保護

Privacy Protection

イチコンは個人情報保護に関する第三者認
証機関JAPHIC (特定非営利活動法人日本
個人・医療情報管理
協会) の審査を受
け、個人情報の適切
な取り扱いをしてい
ることを証明する
JAPHICマークを
取得しております。



中小企業等事業再構築促進事業の活用イメージ

飲食業 喫茶店経営 ⇒飲食スペースを縮小し、新たにコーヒー豆や焼き菓子のテイクアウト販売を実施。	飲食業 居酒屋経営 ⇒オンライン専用の注文サービスを新たに開始し、宅配や持ち帰りの需要に対応。	飲食業 レストラン経営 ⇒店舗の一部を改修し、新たにドライブイン形式での食事のテイクアウト販売を実施。
飲食業 弁当販売 ⇒新規に高齢者向けの食事宅配事業を開始。地域の高齢化へのニーズに対応。	小売業 衣服販売業 ⇒衣料品のネット販売やサブスクリプション形式のサービス事業に業態を転換。	小売業 ガソリン販売 ⇒新規にフィットネスジムの運営を開始。地域の健康増進ニーズに対応。
サービス業 ヨガ教室 ⇒室内での密を回避するため、新たにオンライン形式でのヨガ教室の運営を開始。	サービス業 高齢者向けサービス ⇒一部事業を他社に譲渡。病院向けの給食、事務等の受託サービスを新規に開始。	製造業 半導体製造装置部品製造 ⇒半導体製造装置の技術を活用した洋上風力設備の部品製造を新たに開始。
運輸業 タクシー事業 ⇒新たに一般貨物自動車運送事業の許可を取得し、食料等の宅配サービスを開始。	製造業 航空機部品製造 ⇒ロボット関連部品・医療機器部品製造の事業を新規に立上げ。	製造業 伝統工芸品製造 ⇒百貨店などでの売上が激減。ECサイト（オンライン上）での販売を開始。
食品製造業 和菓子製造・販売 ⇒和菓子の製造過程で生成される成分を活用し、新たに化粧品・販売を開始。	建設業 土木造成・造園 ⇒自社所有の土地を活用してオートキャンプ場を整備し、観光事業に新規参入。	情報処理業 画像処理サービス ⇒映像編集向けの画像処理技術を活用し、新たに医療向けの診断サービスを開始。

補助対象経費の例

建物費、建物改修費、設備費、システム購入費、外注費（加工、設計等）、研修費（教育訓練費等）、技術導入費（知的財産権導入に係る経費）、広告宣伝費・販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会出展等）等
 【注】補助対象企業の従業員の人件費及び従業員の旅費は補助対象外です。

補助対象経費の例

建物費、建物改修費、設備費、システム購入費、外注費（加工、設計等）、研修費（教育訓練費等）、技術導入費（知的財産権導入に係る経費）、**広告宣伝費・販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会出展等）等**

【注】補助対象企業の従業員の人件費及び従業員の旅費は補助対象外です。

事業再構築補助金事務局コールセンター【9:00～18:00（土日祝日を除く）】

| メインメニュー

- 応募申請は、A. 応募申請者のプロフィール、B. 提出書類添付の順に入力してください。
- 「未作成」のボタンから、入力用の画面に遷移します。
- 入力内容の確認が終わったら、最後に「チェックリスト画面へ」ボタンを押してください。チェックリスト画面に移動します。
- 「チェックリスト画面へ」ボタンでは申請は完了しません。かならず最終画面まで遷移し、「申請」ボタンを押してください。

| A. 応募申請者のプロフィール

※ 1. 申請者の概要、2. その他の事業実施場所の編集が終了すると、3. 応募申請者の概要以降の編集が可能となります。

企 業 名：第一コンピュータ印刷株式会社		作成状況	
1. 申請者の概要	応募申請者の商号または名称等を登録します。	作成済	2021/04/19
2. その他の事業実施場所	主たる事業実施場所以外の事業実施場所を登録します。	作成済	2021/04/19
3. 応募申請者の概要	応募申請者の事業状況を登録します。	作成済	2021/04/19
4. 事業概要	申請事業の内容、及び事業計画を登録します。	作成済	2021/04/19
5. 補助事業等の実績	これまでに交付を受けた国等の補助金、又は委託費の実績を登録します。	作成済	2021/04/19
6. 経費明細表、資金調達内訳	申請事業の経費明細表、及び資金調達内訳を登録します。	作成済	2021/04/19
7. 審査における加点	審査において加点を希望される場合のみ登録します。	作成済	2021/04/19
8. 補助事業実施体制	連携して取り組む事業者がある場合のみ登録します。	作成済	2021/04/19



| B. 提出書類添付

企 業 名	作成状況
第一コンピュータ印刷株式会社	未作成 ----/--/--

6. 経費明細表、資金調達内訳

必須 経費明細表

(単位：円、小数点以下切り捨て)

経費区分	(A) 事業に要する 経費 (税込みの額)	(B) 補助対象経費 (税抜きの額)	(C) 補助金交付申請額 (B) × 補助率以内 (D) 補助率 2 / 3	(E) 積算基礎 (A) の内訳 (機械装置名、単価 × 数量 等)
建物費	55,000,000	50,000,000	33,000,000	店舗
機械装置・ システム構築費	5,500,000	5,000,000	3,300,000	撮影機器
技術導入費	0	0	0	
専門家経費	550,000	500,000	320,000	
運搬費 ※1	0	0	0	
クラウドサービス 利用費	0	0	0	
外注費	0	0	0	
知的財産権等 関連経費	0	0	0	
広告宣伝・ 販売促進費	5,500,000	5,000,000	3,200,000	チラシ 10×50000 部 ホームページ 1式×90 0000円 動画制作費1式=5000 00 LINE広告費=5000 00円 DM総研費=5000枚※ 20 メルマガシステム1式=3 60000
研修費	550,000	500,000	320,000	
合 計	(A) 67,100,000	(B) 61,000,000	(C) 40,140,000	

| メインメニュー

- 応募申請は、A. 応募申請者のプロフィール、B. 提出書類添付の順に入力してください。
- 「未作成」のボタンから、入力用の画面に遷移します。
- 入力内容の確認が終わったら、最後に「チェックリスト画面へ」ボタンを押してください。チェックリスト画面に移動します。
- 「チェックリスト画面へ」ボタンでは申請は完了しません。かならず最終画面まで遷移し、「申請」ボタンを押してください。

| A. 応募申請者のプロフィール

※ 1. 申請者の概要、2. その他の事業実施場所の編集が終了すると、3. 応募申請者の概要以降の編集が可能となります。

企 業 名：第一コンピュータ印刷株式会社		作成状況	
1. 申請者の概要	応募申請者の商号または名称等を登録します。	作成済	2021/04/19
2. その他の事業実施場所	主たる事業実施場所以外の事業実施場所を登録します。	作成済	2021/04/19
3. 応募申請者の概要	応募申請者の事業状況を登録します。	作成済	2021/04/19
4. 事業概要	申請事業の内容、及び事業計画を登録します。	作成済	2021/04/19
5. 補助事業等の実績	これまでに交付を受けた国等の補助金、又は委託費の実績を登録します。	作成済	2021/04/19
6. 経費明細表、資金調達内訳	申請事業の経費明細表、及び資金調達内訳を登録します。	作成済	2021/04/19
7. 審査における加点	審査において加点を希望される場合のみ登録します。	作成済	2021/04/19
8. 補助事業実施体制	連携して取り組む事業者がある場合のみ登録します。	作成済	2021/04/19



| B. 提出書類添付

企 業 名	作成状況
第一コンピュータ印刷株式会社	未作成 ----/--/--

売上高が減少したことを示す資料 その他3

選択されていません

売上高が減少したことを示す資料 その他4

選択されていません

売上高が減少したことを示す資料 その他5

選択されていません

補助対象経費理由書

補助対象経費 理由書

※本事業では、中小企業等が将来にわたって持続的に競争力強化を図る取組を支援することを目的としており、基本的に、事業拡大につながる事業資産（有形・無形）への相応規模の投資をしていただく必要があります。このため、一過性の支出と認められるような支出が補助対象経費の大半を占めるような場合には、本事業の支援対象にはなりません。例えば、資産性のない経費のみを計上する事業や、1つの経費区分だけに大半の経費を計上する事業等、特段の事由がある場合には、応募申請時に、その理由を明らかにした理由書を添付書類に追加して提出してください。

選択されていません

必須 決算書

※法人のみ

● 1. 設立2年以上経過している→2期分の決算書（貸借対照表、損益計算書、製造原価報告書、販売管理費明細、個別注記表）を提出

○ 2. 設立2年以上に満たない（1年以上2年未満）→1期分の決算書（貸借対照表、損益計算書、製造原価報告書、販売管理費明細、個別注記表）を提出

○ 3. 設立まもなく決算書の提出ができない→事業計画書及び収支予算書を提出

※1事業年度分を1ファイルに集約して登録してください。

選択されていません

選択されていません

6. 経費明細表、資金調達内訳

経費明細表

(単位：円、小数点以下切り捨て)

経費区分	(A) 事業に要する 経費 (税込みの額)	(B) 補助対象経費 (税抜き額)	(C) 補助金交付申請額 (B) × 補助率以内 (D) 補助率 2/3	(E) 積算基礎 (A) の内訳 (機械装置名、半価 × 数量 等)
建物費	0	0	0	
機械装置・ システム構築費	3,300,000	3,000,000	2,000,000	POD方式
技術導入費	0	0	0	
専門家経費	0	0	0	
運搬費 ※1	0	0	0	
クラウドサービス 利用費	0	0	0	
外注費	0	0	0	
知的財産権等 関連経費	0	0	0	
広告宣伝・ 販売促進費	3,300,000	3,000,000	2,000,000	チラシ 10×500 POP 部 ポスター A2 1枚
研修費	0	0	0	
合 計	(A) 6,600,000	(B) 6,000,000	(C) 4,000,000	

※1 購入する機械装置の運搬料については、機械装置・システム費に含めることとします。

機械装置300万円
(補助額200万円)

広告宣伝：300万円
(補助額200万円)

6. 経費明細表、資金調達内訳

経費明細表

(単位：円、小数点以下切り捨て)

経費区分	(A) 事業に要する 経費 (税込みの額)	(B) 補助対象経費 (税抜きの額)	(C) 補助金交付申請額 (B) × 補助率以内 (D) 補助率 2/3	(E) 積算基礎 (A) の内訳 (機械装置名、単価 × 数量 等)
建物費	0	0	0	
機械装置・ システム構築費	3,300,000	3,000,000	2,000,000	POD方式
技術導入費	0	0	0	
専門家経費	0	0	0	
運搬費 ※1	0	0	0	
クラウドサービス 利用費	0	0	0	
外注費	0	0	0	
知的財産権等 関連経費	0	0	0	
広告宣伝・ 販売促進費	6,600,000	6,000,000	4,000,000	チラシ 10 × 00部 ホームページ デザイン
研修費	0	0	0	
合 計	(A) 9,900,000	(B) 9,000,000	(C) 6,000,000	

※1 購入する機械装置の運搬料については、機械装置・システム費に含めることとします。

機械装置300万円
(補助額200万円)

広告宣伝：600万円
(補助額400万円)

売上高が減少したことを示す資料 その他5

ファイルを選択 選択されていません

登録

補助対象経費理由書

必須 補助対象経費 理由書

※本事業では、中小企業等が将来にわたって持続的に競争力強化を図る取組を支援することを目的としており、基本的に、事業拡大につながる事業資産（有形・無形）への相応規模の投資をしていただく必要があります。このため、一過性の支出と認められるような支出が補助対象経費の大半を占めるような場合には、本事業の支援対象にはなりません。例えば、資産性のない経費のみを計上する事業や、1つの経費区分だけに大半の経費を計上する事業等、特段の事由がある場合には、応募申請時に、その理由を明らかにした理由書を添付書類に追加して提出してください。

ファイルを選択 選択されていません

登録

必須 決算書

※法人のみ

● 1. 設立2年以上経過している→2期分の決算書（貸借対照表、損益計算書、製造原価報告書、販売管理費明細、個別注記表）を提出

○ 2. 設立2年以上に満たない（1年以上2年未満）→1期分の決算書（貸借対照表、損益計算書、製造原価報告

「事業対象経費理由書」（添付資料）が**必要**

**新事業を成功させるために
広告宣伝費も2/3の補助を受けれる
めったにないチャンス。**

新事業立案・計画



予算計画



事業計画書各種作成



申込み



審査通過



新事業実施



広告販促（周知）



現代ではデジタル、アナログの多種にわたる
広告手法がもとめられます。

例えば・・・

製造業 ➡ **店舗型ビジネスへ**

オフライン広告

- ・ チラシ
(新聞折込、ポスティング、店頭用)
- ・ DM (ダイレクトメール)
- ・ 看板、のぼり、交通広告
- ・ 新聞、雑誌広告
- ・ イベント

オンライン広告

- ・ プッシュ型スマホ販促
(アプリ、LINE公式アカウント)
- ・ プル型スマホ販促
(HP、SNS、ブログ、YouTube)
- ・ ネット広告、SNS広告
(リスティング、SNS)
- ・ 動画広告
(YouTubeCM、TVCM、サイネージ)

例えば・・・

製造業 → コンサルビジネス

オフライン広告

- ・リーフレット、パンフレット、名刺
- ・DM（ダイレクトメール）
- ・新聞、雑誌広告
- ・セミナー集客
- ・展示会出展

オンライン広告

- ・プッシュ型スマホ販促
（アプリ、LINE公式アカウント）
- ・プル型スマホ販促
（HP、SNS、ブログ、YouTube）
- ・ネット広告、SNS広告
（リスティング、SNS）
- ・動画広告
（YouTubeCM、TVCM、サイネージ）
- ・ウェブセミナー

デジタル化した現代とは言え、まだオフラインの重要性も高く、ハイブリッドな広告戦略が重要と言えます。これらを自分たちでプランニングするのは大きな労力が必要です。ぜひプロの力を有効に活用してください。

印刷会社

- ・頼まれた依頼には忠実に対応。
- ・頼む先がどの地域にも多くある。
- ・安価な提案が得意。
- ・顔が広い。

一方で・・・。
※受け身体質でありあまり提案してくれない
※デジタル、WEBに対応できない。

IT会社

- ・複雑なインターネットの仕組みをよく理解している。
- ・効果測定など解析もしてくれる。

一方で・・・。
※デジタルだけで全部を済まそうとしている
※紙媒体に弱い

デザイン制作

Design



お客様とコミュニケーションを重ね、ご希望のデザインをご提案。

お客様のご要望・企画に合わせて、多彩なデザインを制作いたします。経験を積んだスタッフが、お客様にご納得いただけるよう打ち合わせを行いながらデザインを制作しております。

- ▶グラフィックデザイン制作
- ▶イラスト制作

各種印刷

Printing



小・中ロットのチラシ印刷ならおまかせください！

小ロットチラシ印刷に最適なB3輪転印刷機を2台所有。用紙も塗工紙、上質紙、更紙と多種取り揃え、インクには植物油インキを使用し、環境にも配慮しております。

- ▶オフセット輪転印刷
- ▶UVインクジェット大判印刷
- ▶レンチュラー (3D) 印刷

動画制作

Video



様々なシーンに合わせて動画をビジネスに有効活用する。

限られた時間の中で多くの情報を正確に伝え、感情で繋がる事ができる動画は、コロナ禍の現在においてもその優位性を保ち続けております。イチコンは質の高いサービスとクリエイティブで、お客様の動画プロモーションを支援いたします。

- ▶動画撮影・編集
- ▶TVCM制作

スマホ販促支援

Smart Device



店舗の集客において、スマホでの販促は避けて通れません。印刷物とも連携した企画をご提案いたします。

- ▶オリジナルスマホアプリ制作
- ▶LINE公式アカウント店舗パートナー
- ▶Shufoo!正規代理店

 **LINE公式アカウント**

Shufoo! 正規代理店

店舗・ブース装飾

Sign & Display

イチコンでは「のぼり旗」、「ディスプレイ装飾」などの企画・制作も行っております。

さらに展示会出展用のブースなども、企画、設計、デザイン、印刷、施工までをワンストップサービスで行うことが可能です。



WEBサイト制作

Web Site



作るだけではなく、結果の出るサイトを制作します

自社内で制作できる豊富なコンテンツを融合、SNSとの連携や動画などのコンテンツを活用したWEBサイトは、より高い広告効果を発揮します。また電子メールサービス等を含むサーバ構築・保守管理までワンストップで承ります。(届出電気通信事業 B-30-00498)

写真撮影

Photograph



必要なのは「伝わる」写真。人の心に響く一枚を。

イチコンではお客様に満足いただけるよう、ご要望に応じながら常に広告物の完成形を意識し、クオリティーが高くコストパフォーマンスに優れた写真を提供しております。スタジオ撮影・出張撮影に対応、ご要望のシーンに応じて撮影させていただきます。

- ▶スタジオ撮影
- ▶出張撮影

新型コロナ対策

Infection Prevention

WITHコロナ時代に対応した感染防止対策も各種取り揃えております。お気軽にご相談ください。

- ▶配布型メニュー「わたしがき」
- ▶ゼロからのWEB会議導入サポート
- ▶対策を楽しく!「チェンジングフェイスシールド」
- ▶店頭での検温を促進!「検温チャンス」
- ▶飛沫防止スクリーンを飾る「デコフィル」

新事業の成功に向けて
イチコンを御社のパートナーにして
いただけましたら幸いです。
楽しく「ワクワク」するようなご提案を
提供いたします。

ノリの良い会社です!!

弊社WEBのスタッフ紹介をご覧になってください。プロフェッショナルとしてキッチリと日々の仕事をこなすのももちろんですが、決して遊び心を忘れず、面白いことに本気で取り組むスタッフが揃っています。



新しいコトが大好き!!

「思いついたら、まずはやってみる!」が合言葉! 新しい商品やサービスはもちろん、社内業務やコミュニケーション方法も「いいかも」と思ったらまず実行!トライ&エラーを繰り返して質の高い商品やサービスを作りあげています。



若いスタッフを中心に!!

私もそのつもりですが(笑)、イチコンでは比較的若いスタッフが多く、主力として活躍してくれています。変化する時代に柔軟に対応したり、新しい技術を素早く習得したり、若さをパワーにどんどん成長しています。



届け、こころ動かす最強のプロモーション。

WAKU-WAKU BRINGERS

イチコン
第一コンピュータ印刷株式会社
<https://ichi-com.co.jp>

ビジネス印刷部
デジタル印刷部
3D・2Dシタフタ印刷
販売・支援部
ShuTool印刷部

事業案内
2021

事業再構築補助金

「広告販促費」に関する

イチコンが商工会議所に
ツッコんで聞いてみた 11 質問！

Q & A

補助対象経費の例

建物費、建物改修費、設備費、システム購入費、外注費（加工、設計等）、
研修費（教育訓練費等）、技術導入費（知的財産権導入に係る経費）、
広告宣伝費・販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会出展等）等

【注】補助対象企業の従業員の人件費及び従業員の旅費は補助対象外です。

事業再構築補助金事務局コールセンター（9:00～18:00（土日祝日を除く））

Q1：対象となる広告媒体の種類は何が認められますか？

A：紙媒体（チラシ・DM）○

TV、ラジオCM・・・○

SNS（Facebook広告、Instagram広告、LINE広告など）・・・○

Q2：展示会、商談会、及びPRイベント出展の費用は？

A：展示会出展費用・・・○

展示会ブース設営費用・・・△

（盛り込んで出すだけだしてもらってダメならハジかれるかな・・・）

Q3：ECモール（楽天モールなど）への出店費用は？

A：イニシャルコスト・・・○

ランニングコスト（月額）・・・補助事業の実施期間内であれば・・・○

※ランニングは「1年間まで」という声もよく聞きます。

Q4：マッチングサイトへの出稿費用は？

A：出稿イニシャル&ランニング・・・○
制作費用・・・○

Q5：次回割引券や商品券などの金券（印刷物）は？

A：基本的に適用外です・・・×

Q6：既存のHPに新規事業のページを足した場合の作成費用は？

A：OKです。新事業のページを足すためにHP全体を
リニューアルしてOK。・・・○

Q7：「消耗品（本事業費）」と「販促費用」の境目がわかりません。

A：テイクアウト事業を始める上で、お弁当容器の印刷や掛け紙・表示シール等の費用は本事業費なのか販促費用なのか？ …× 消耗品だろう
販促広告としての機能を持たせた掛け紙であれば
どちらに振り分けられますか？…△

Q8：広告販促費の枠取りの目安は全体予算に対してどのくらいの割合まで認められますか？

A：わからない・・・×

Q9：新事業初動の広告・販促のみでなく、数年を見据えて定期的な販売促進費用として事業計画に組み込むことは可能ですか？
可能であればどれくらいの期間を組み込めますか？

A：通常枠なら最長12カ月まで可能。実績報告書で確認されてから振り込まれる。
→ランニングを組み込んでいた場合支払い終わって、実績報告書を確認してから
→イニシャルだけなら早くなる。

※「概算払い請求」でランニングの途中でも請求できる（全額ではない）

Q10：申請時に広告費を含んでおらず、後から足すことはできますか？
可能ならデッドリミットはありますか？

A：交付決定料金範囲以内であれば内訳の変更可能（事前に変更申請必要）
当然最初から計画に組み込んでおくのが安全。

Q11：事業計画に組み込んでいたものが実施されなかった場合、
その補助金の返還などが発生しますか？

A：実績報告書の時に実際に掛かった費用を報告すればいいだけ。
後払いなのでそもそも返還ということ自体起こりえない。

最後に・・・

**広告販促の計画づくりは、新事業のターゲット設定やサービス価格の決定など、様々な要点を整理する上でも有効なプロセスです。
ぜひ、広告販促の計画も同等に意識していただき新事業を成功させましょう。**

ご清聴ありがとうございました。