

店舗でのLINEビジネス活用術

LINEで集客勉強会

LINE公式アカウントを活用した
集客・売上アップのノウハウを公開!

参加
無料

定員
20名

LINE公式アカウント

店舗・企業におけるLINEの活用は、近年大きな広がりを見せています。商業雑誌「商業会」1月号の巻頭特集「LINEは繁盛ネットワーク」として大きく取り扱われました!これからの販促、顧客満足度向上の為に重要なツールとして注目されています。



この勉強会に参加すると...

- ✓ LINEが必要とされる背景がわかる!
- ✓ 運用するためのコツや具体的な事例を知る事ができる!
- ✓ 友だちを増やすための手法やコツがわかる!

LINEで集客勉強会

日時 **1/27日** 受付時間/14:30~
勉強会/15:00~16:30
相談会/16:30~

会場 ITビジネスプラザ武蔵 情報化研究室
金沢市武蔵町14番31号

※施設には駐車場がありません。お車で越しの際は、近隣の駐車場をご利用ください。

参加特典

- ① LINE公式アカウントの事例紹介および事例調査の訪問1回無料。
※遠方場合はTV会議システムにて訪問
- ② すでにLINE公式アカウントをお持ちの方はアカウント診断(訪問)1回無料。
- ③ イチコンのスーパー印刷クーポン券進呈。(名刺、ショップカードなど)



勉強会のお申し込みは裏面へ!

LINE公式アカウント店舗向けパートナー

イチコン
第一コンピュータ印刷株式会社

新潟本社:〒955-0055 新潟県三条市塚野目3-20-24 TEL.0256-38-1661
北陸支店:〒921-8051 石川県金沢市黒田1-200 ケイツビル1F TEL 076-259-0070
<https://www.ichi-com.co.jp/>

日本国内の生活インフラとして定着した LINE だから幅広く情報が届けられる！

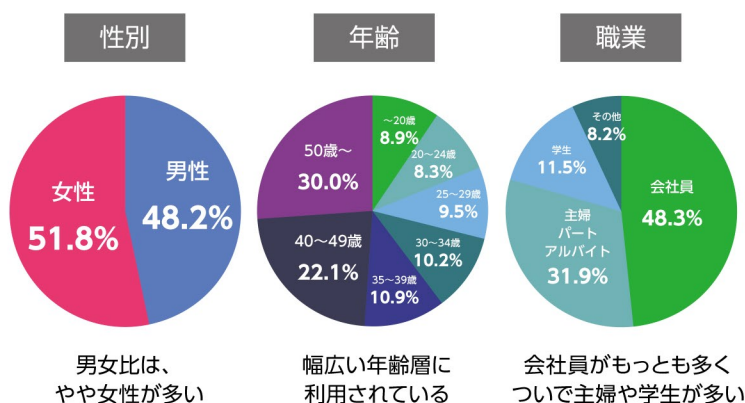
国内月間利用者数



LINEを利用している国内の月間利用者は8,100万人以上。*1
うち86%*2の人が毎日利用しています。

出典：※1 LINE社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2019年6月末時点
出典：※2 MAUIにおけるDAU = Daily Active User (1日に1回以上利用したユーザー)の割合 2019年6月末時点
※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 8,100万人+日本の総人口1億2631万人
(平成31年2月1日現在(確定値) 総務省統計局)

LINEのユーザー属性



LINE 公式アカウント

LINE公式アカウントは、さまざまな機能でリピーター獲得に効果を発揮する販促ツールとして、さまざまな企業・店舗でご利用いただいています。

- | | |
|----------|----------|
| メッセージ配信 | リッチメニュー |
| タイムライン投稿 | チャット機能 |
| ショップカード | クーポン抽選機能 |

活用事例ご紹介

「LINE で集客勉強会」では、LINE の機能と活用事例について具体的にご紹介します。ぜひ御社の販促のヒントにお役立てください。

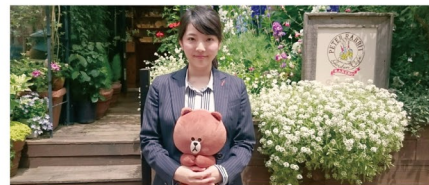
「LINEチャット」で信頼関係を構築！
売上が30~40%アップした鉄板バル店！



「メッセージ機能」で月間売上が
600万円アップした大手焼肉チェーン



イベント告知の配信直後に予約の電話！
リッチメッセージを有効活用している
コンセプトカフェ



「LINEで集客勉強会」参加申し込み方法

当社HPからお申し込み

当社HPお問い合わせフォームよりお申し込みできます。
<https://www.ichi-com.co.jp/line/>



FAX・電話でお申し込み

定員に達し次第締切となります。

※同業様やそれに準じるパートナー様はお断りさせていただきます。

FAXでの お申し込み	FAX 076-259-0071 下記ご記入の上、お申し込みください。		
	貴社名	参加者様 ご氏名	人数
	住 所		
	TEL	Mail	
お電話での お申し込み	TEL 076-259-0070 受付時間 [月曜日~金曜日] AM 9:00▶PM 5:00		